



Marketing auf Instagram - Facebook for Business

INHALT DES KURSES

Sie haben bereits ein Facebook-Account und wollen nun ein Business-Profil für Ihr Unternehmen anlegen? Vielleicht haben Sie ja bereits ein Business Account auf Facebook und sind neugierig auf den kostenfreien Business Manager? Sie wollen wissen, wie das Instagram Business Account funktioniert und möchten beide Kanäle miteinander verbinden? Sie möchten , Ihre Marketing-Maßnahmen schnell und effektiv umzusetzen?

Sie erlernen der wichtigsten Tools der Business Suite von Facebook, die optimale Nutzung des Business Managers für Ihr Facebook/Instagram Profil und erhalten wertvolle Tipps & Tricks zum effizienten Umsetzen von Inhalt/Posts.

Getreu dem Ansatz "Hilfe zur Selbsthilfe" gebe ich Ihnen die Werkzeuge in die Hand, damit Sie effizient und zeitsparend Marketing-Maßnahmen selbst umsetzen können.

Dauer der Online-Kurse: 5 Wochen jeweils 1 x Woche (Dienstag)

Teilnehmer: 4 - 6, Kosten 170 Euro zzgl. MwSt.

Dienstags von 9 bis 13 Uhr + 5. Dienstag zwischen 14 und 20 Uhr 1 h Einzelberatung pro Teilnehmer

Tag 1 - Erstellen Business Accounts & Verbindung FB und Instagram

Tag 2 - Einführung Business Manager Suite

Tag 3 - Erklärung aller Tools & Übungen

Tag 4 - Deep Dive: Beitragsplaner und Insights

Tag 5 - 1h individuelle Beratung pro Teilnehmer

Nächste Termine:

01.02., 08.02., 15.02., 22.02. + 01.03.2022 1h Einzelberatung 14 - 20 Uhr (Anmeldeschluss: 25.01.22)

08.03., 15.03., 22.03., 29.03. + 05.04.2022 1h Einzelberatung 14 - 20 Uhr (Anmeldeschluss: 01.03.22)

Anmeldung/Infos unter ab@medienbarone.de, 0162/6068669

Kursleiterin: Alexandra Barone



Alexandra Barone ist Serien-Gründerin, studierte Volkswirtin, Journalistin und Marketing-Coach für die zgs consult GmbH, die seit über 20 Jahren für die Berliner Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales Projekte der Beschäftigungs-, Ausbildungs- und Qualifizierungsförderung koordiniert.

Als Marketing-Beraterin und Pressesprecherin hat sie bereits StartUps aus unterschiedlichen Branchen wie Mode, Gastro, Finanzen, Handwerk, LifeStyle und Umwelt erfolgreich beraten.

Sie arbeitet seit über 27 Jahren als freie Journalistin, u.a. für Associated Press, Bayerischer Rundfunk, Welt und Spiegel.