



!Ich. Brauche. Marketing. - SOFORT!

## INHALT DES KURSES

Gerade in Krisenzeiten müssen sich viele GründerInnen mit einer ganz neuen Situation auseinandersetzen. Somit steht man/frau oft wieder ganz am Anfang: Die eigene Marketingstrategie muss überdacht und angepasst werden und das sofort! Krisenzeiten erfordern oft andere Marketingstrategien, um effektiv reagieren zu können. Zudem kommen neue AnsprechpartnerInnen hinzu, wenn Finanzhilfen beantragt werden müssen.

**Sie erlernen die wichtigsten Begriffe, Maßnahmen, Analysen & Recherchen für effektives Marketing. Sie lernen Ihre Zielgruppe besser kennen und können sie gezielt ansprechen. Sie erstellen eine (neue) Marketing-Strategie, haben einen Redaktionsplan an der Hand und können mit Kundenbewertungen richtig umgehen.**

Getreu dem Ansatz "Hilfe zur Selbsthilfe" gebe ich Ihnen die Werkzeuge in die Hand, damit Sie auch in Krisenzeiten flexibel mit Marketingmaßnahmen reagieren und mit verschiedenen Ansprechpartner:innen (Kund:innen, Banken, Behörden) gut kommunizieren können.

**Dauer der Online-Kurse: 1 Woche**

**Teilnehmer: 4 - 6, Kosten 170 Euro zzgl. MwSt.**

**Montag bis Donnerstag von 9 bis 13 Uhr + Freitag zwischen 9 und 15 Uhr 1 h Einzelberatung pro Teilnehmer**

**Tag 1 - Einführung Marketing**

**Tag 2 - Analysen (Markt, Konkurrenz, SWOT, Persona)**

**Tag 3 - Kundenbewertungen**

**Tag 4 - Marketing- und Kommunikations-Strategie**

**Tag 5 - 1h individuelle Beratung pro Teilnehmer**

**Nächste Termine:**

**28.02.22 - 04.03.22 (Anmeldeschluss: 21.02.22)**

**04.04.22. - 08.04.22 (Anmeldeschluss: 28.03.22)**

**Anmeldung/Infos unter [ab@medienbarone.de](mailto:ab@medienbarone.de), 0162/6068669**

## Kursleiterin: Alexandra Barone



Alexandra Barone ist Serien-Gründerin, studierte Volkswirtin, Journalistin und Marketing-Coach für die zgs consult GmbH, die seit über 20 Jahren für die Berliner Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales Projekte der Beschäftigungs-, Ausbildungs- und Qualifizierungsförderung koordiniert.

Als Marketing-Beraterin und Pressesprecherin hat sie bereits StartUps aus unterschiedlichen Branchen wie Mode, Gastro, Finanzen, Handwerk, LifeStyle und Umwelt erfolgreich beraten.

Sie arbeitet seit über 27 Jahren als freie Journalistin, u.a. für Associated Press, Bayerischer Rundfunk, Welt und Spiegel.